



Tenga en cuenta que esta presentación únicamente tiene fines informativos.

Este documento es propiedad de Randstad y no debe ser utilizado ni distribuido fuera de su empresa.

Employer Branding

Cuando la percepción puede convertirse en realidad



resultados Randstad Award 2010

Índice

1. Historia y diseño del estudio

2. Resultados generales

- ¿Cuáles son los factores que más valoran los españoles a la hora de elegir una empresa donde trabajar?
- ¿Qué sectores les atraen más?
- ¿Qué empresas son las más atractivas para ellos?

3. Sus resultados

- ¿En qué medida es atractivo el sector en el que opera?
- ¿En qué medida su empresa es atractiva para los españoles en edad de trabajar?
- ¿Cómo podría mejorar el atractivo de su empresa?



historia y diseño del estudio



Randstad Award 2010

El estudio Employer Branding analiza el atractivo laboral de las empresas percibido por el público general

- Atractivo laboral de las 150 empresas más grandes en España
 - empresas con fines comerciales
 - con presencia nacional
- Atractivo laboral valorado en base a 10 factores clave
- Primera edición en 2001, Bélgica. Desde entonces y con carácter anual se ha ido repitiendo el estudio para ayudar a las empresas a encontrar el talento que necesitan.
- En 2010 llega por primera vez a España.
- Los Randstad Award se entregan a las empresas más valoradas por los encuestados.

Muestra nacional representativa de 10.000 empleados potenciales

- Representativos en cuanto a región, edad, género y educación
- Incluye estudiantes y personas con y sin trabajo en edades comprendidas entre los 18 y 65 años

El trabajo de campo tuvo lugar en los meses de julio y agosto
Todas las entrevistas se realizaron online



cuestionario

1. ¿Qué aspectos considera importantes a la hora de decidirse a trabajar para una empresa determinada?

(los 5 principales aspectos clasificados de mayor a menor importancia)



2. ¿Conoce esta empresa?

3. ¿Le gustaría trabajar para esta empresa?



4. Asociación de empresas a aspectos concretos



algunas definiciones

Alcance del nombre

- conoce la empresa lo bastante bien como para tener una opinión/percepción de ésta

Atractivo absoluto

- entre todos los encuestados (muestra total); qué % desearía trabajar para la empresa

Atractivo relativo

- = Randstad Award
- entre los encuestados que conocen la empresa lo bastante bien como para tener una opinión; qué % desearía trabajar para la empresa
- elimina parcialmente la polarización de 'tamaño'
- las empresas más grandes tienen la ventaja de ser conocidas por más gente y, como consecuencia, a menudo están valoradas entre las mejores en cuanto al atractivo absoluto



el éxito de una empresa depende de la calidad y el talento de sus empleados



resultados generales

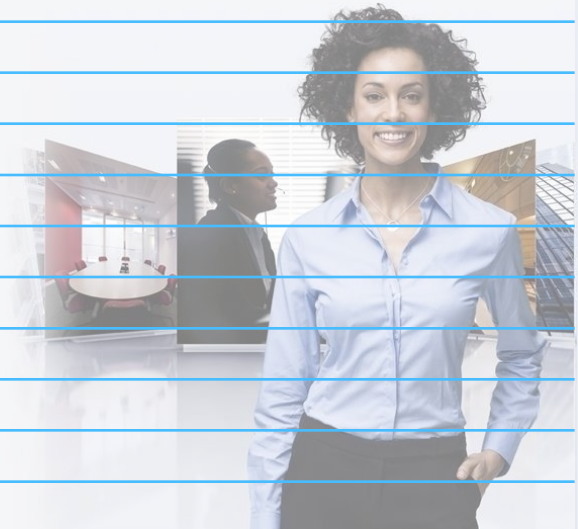
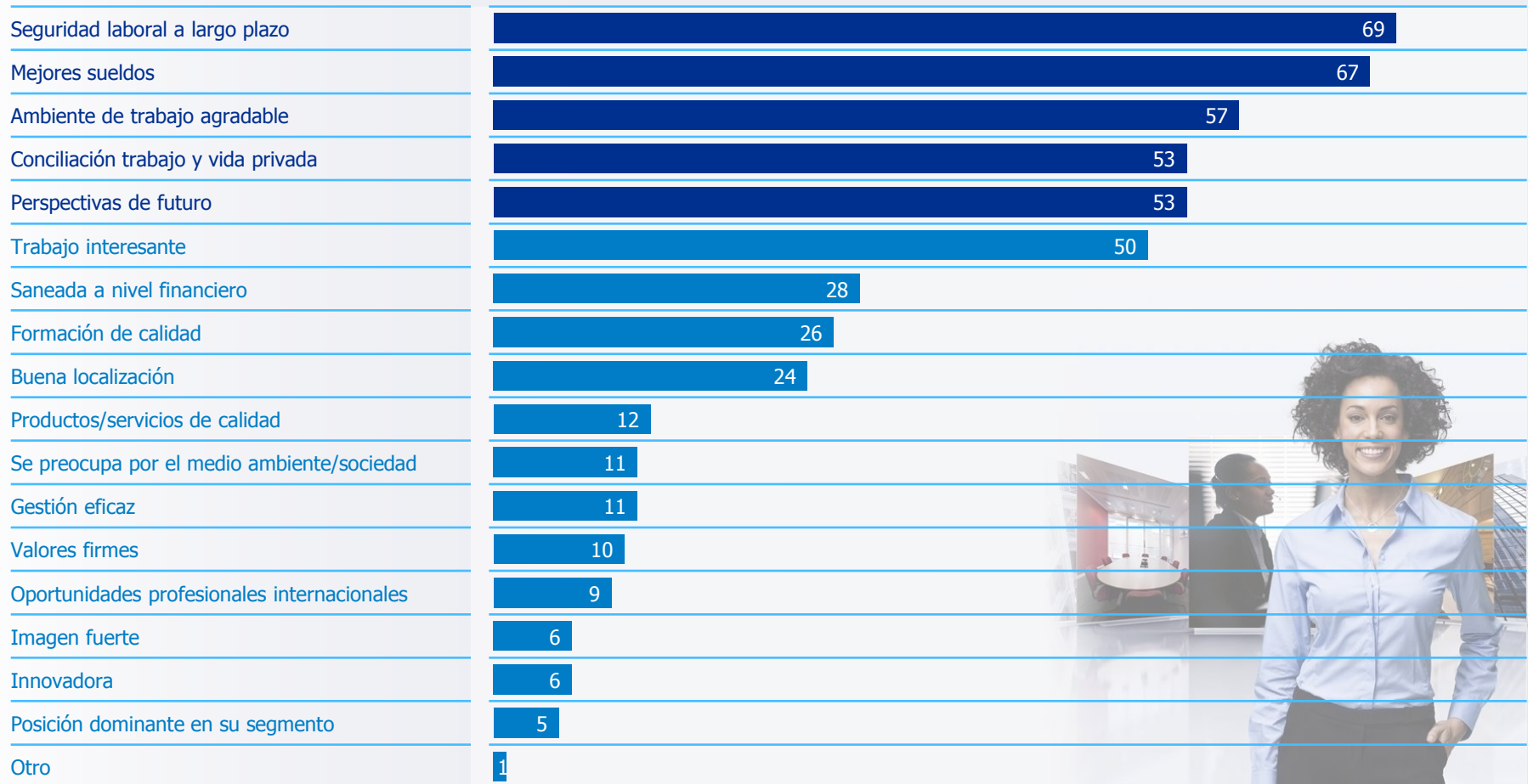
¿cuáles son los factores que más valoran los españoles a la hora de elegir una empresa donde trabajar?



los 5 aspectos principales a la hora de decidirse por una empresa determinada clasificados por orden de relevancia

¿qué aspectos considera importantes a la hora de decidirse a trabajar en una empresa concreta?

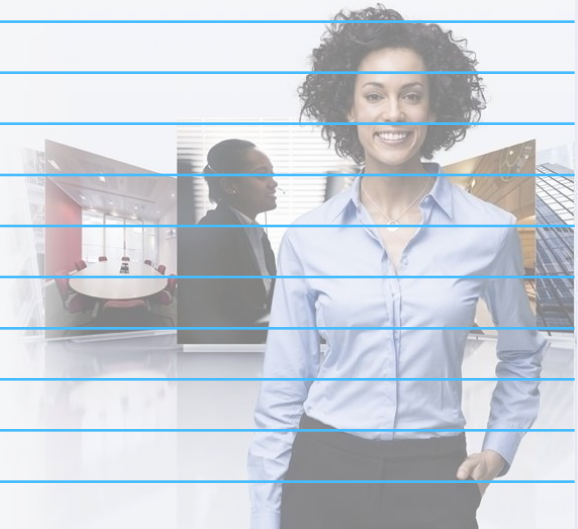
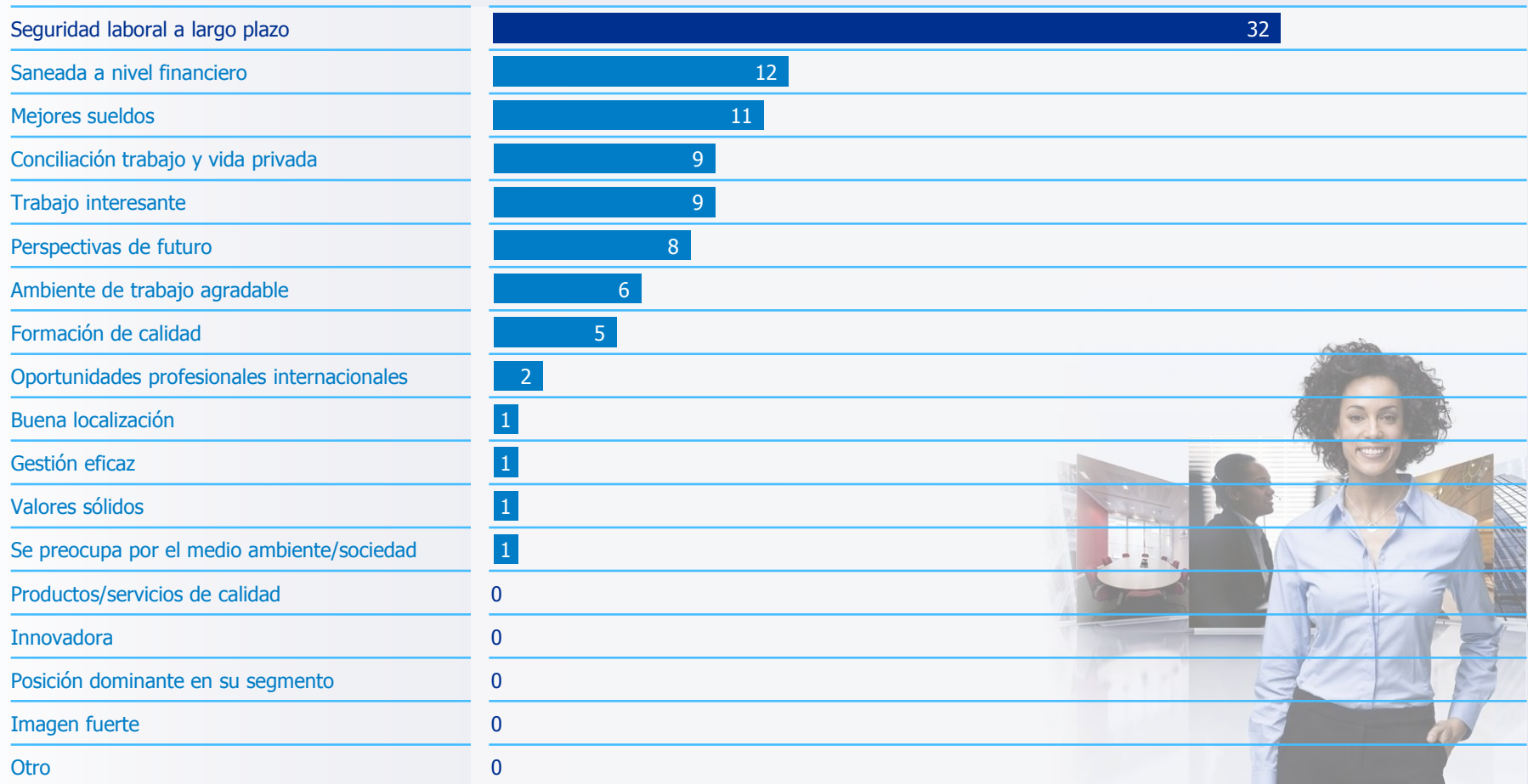
los 5 aspectos más relevantes (en %)



un tercio busca en primer lugar seguridad, le siguen solidez financiera y salario

¿qué aspectos considera importantes a la hora de decidirse a trabajar para una empresa concreta?

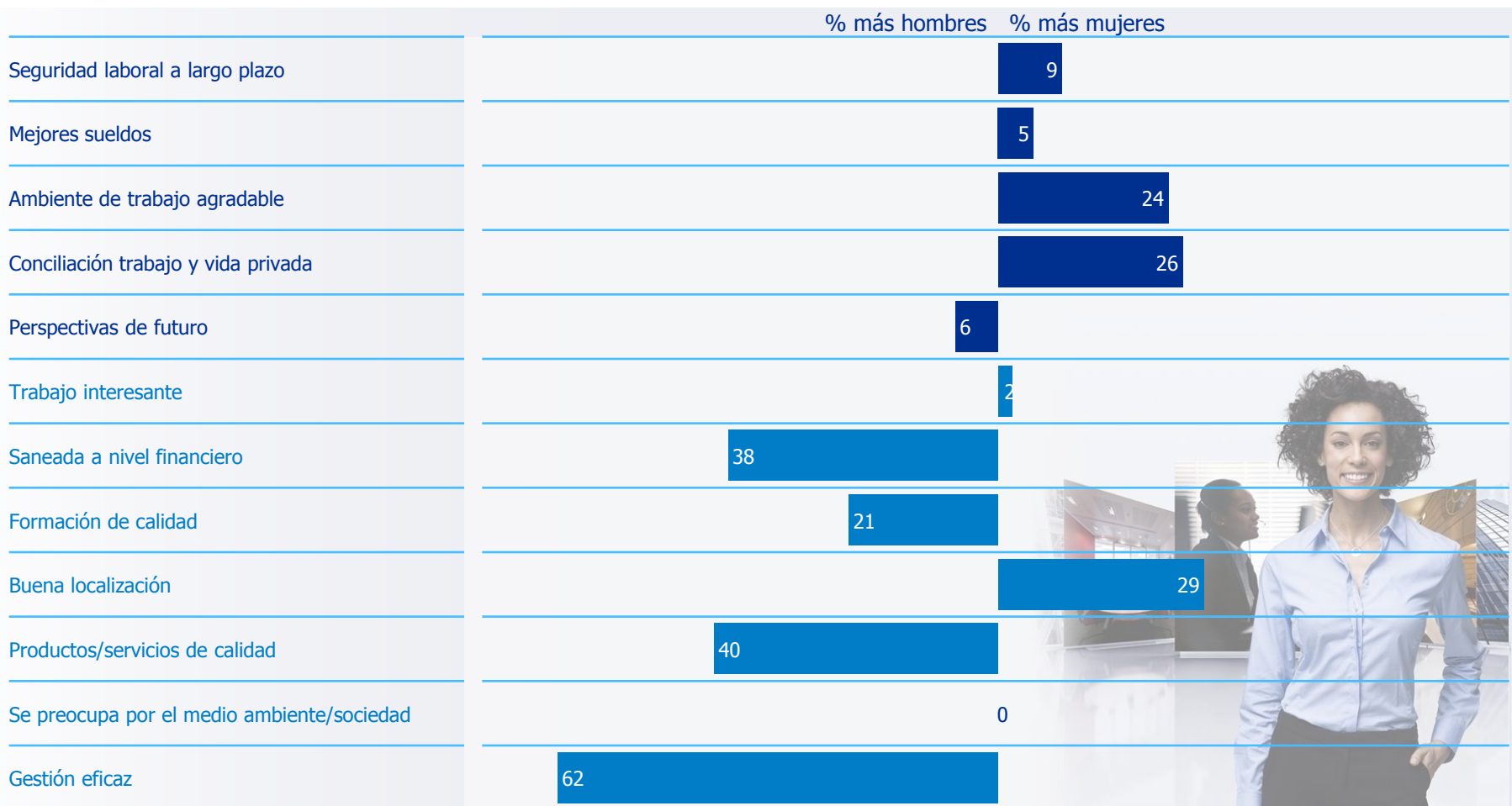
aspecto más importante (en %)



los hombres otorgan una mayor importancia a la buena gestión, el saneamiento financiero y la calidad de los productos, mientras que las mujeres se muestran más preocupadas por la localización, la conciliación entre el trabajo y la vida privada y el ambiente de trabajo

¿qué aspectos considera importantes a la hora de decidirse a trabajar para una empresa concreta?

los 5 aspectos más importantes - hombres vs. mujeres



otros datos de importancia

La seguridad laboral a largo plazo es el factor más importante para todos los grupos de edad

La importancia de una situación financiera saneada aumenta con la edad, mientras que disminuye la importancia atribuida a las perspectivas de futuro, la conciliación entre trabajo y vida privada, el ambiente de trabajo agradable y el salario

Los encuestados con un mayor nivel educativo y especialmente los licenciados universitarios se sienten más atraídos por los empleadores que pueden ofrecerles oportunidades profesionales internacionales y un trabajo interesante

Además, los encuestados con un mayor nivel educativo se muestran ligeramente más interesados en la conciliación entre trabajo y vida privada y los mejores sueldos

Los encuestados con un nivel educativo inferior parecen mostrarse algo más preocupados por la seguridad laboral a largo plazo



resultados generales

los sectores más atractivos



atractivo del sector (I)

Entre encuestados que conocen una o más empresas que operen en este sector

	les gustaría trabajar para esta empresa
Informática	54%
Medios de comunicación	48%
Industrias químicas	47%
Energía eléctrica, gas, vapor y agua	47%
Material electrónico	47%
Alimentación, bebidas y tabaco	45%
Transporte	45%
Banca	44%
Telecomunicaciones	42%
Construcción maquinaria y equipo mecánico	42%



atractivo del sector (II)

Entre encuestados que conocen una o más empresas que operen en este sector

	les gustaría trabajar para esta empresa
Construcción	42%
Agencias de viajes	40%
Metalurgia	40%
Comercio al por mayor	39%
Vehículos de motor	36%
Refinerías	36%
Servicios	36%
Industrias no metálicas	35%
Comercio al por menor	28%



los 3 sectores con mayor puntuación en la mayoría de los factores (%) vs. el promedio

	Informática	Medios de comunicación	Industrias químicas
Trabajo interesante	14	11	8
Formación de calidad	12		5
Mejores sueldos	11	4	6
Perspectivas de futuro	10		5
Saneada a nivel financiero	6		5
Seguridad laboral a largo plazo	5		5
Gestión eficaz	5		4

- la informática ocupa la primera posición gracias a los factores trabajo interesante, formación de calidad, mejores sueldos y perspectivas de futuro
- el trabajo interesante a largo plazo fundamenta el atractivo del sector medios de comunicación
- el sector industrias químicas ocupa el segundo lugar gracias a formación de calidad, mejores sueldos, perspectivas de futuro y saneada a nivel financiero

resultados generales

empresas más atractivas



las 20 empresas más conocidas

alcance del nombre: Conocen la empresa lo bastante bien como para tener una opinión/percepción de ésta

1.	El Corte Inglés	80%	11.	Danone	75%
2.	Coca Cola	80%	12.	Iberia	75%
3.	Telefónica	79%	13.	Sony	74%
4.	Antena 3 de Televisión	78%	14.	La Caixa	74%
5.	Correos	77%	15.	Banco Santander	74%
6.	Mercadona	77%	16.	Nokia Spain	74%
7.	Nestlé	77%	17.	Iberdrola	74%
8.	BBVA	76%	18.	Viajes El Corte Inglés	73%
9.	Repsol	76%	19.	Vodafone	73%
10.	Carrefour	76%	20.	Endesa	73%



las 20 empresas más atractivas (atractivo absoluto)

atractivo absoluto: entre todos los encuestados (muestra total); qué % desearía trabajar para la empresa

1.	Coca Cola	44%	11.	BBVA	38%
2.	Nestlé	43%	12.	BMW	38%
3.	Nokia Spain	43%	13.	El Corte Inglés	37%
4.	Sony	42%	14.	Banco Santander	37%
5.	Correos	41%	15.	Iberia	37%
6.	Antena 3 de Televisión	41%	16.	La Caixa	37%
7.	Iberdrola	40%	17.	Endesa	33%
8.	Telefónica	39%	18.	Hewlett Packard	33%
9.	Danone	39%	19.	Repsol	33%
10.	IBM	38%	20.	Siemens	33%



las 20 empresas más atractivas España (atractivo relativo)

atractivo relativo: entre los encuestados que conocen lo bastante bien la empresa como para tener una opinión/percepción, qué % desearía trabajar en ella

1.	EADS CASA	65%	11.	BMW	55%
2.	GlaxoSmithKline	61%	12.	Hewlett Packard	54%
3.	Nokia Spain	57%	13.	Indra Sistemas	54%
4.	Criteria CaixaCorp	57%	14.	Gestevisión Telecinco	54%
5.	IBM	57%	15.	Iberdrola	54%
6.	Novartis Farmacéutica	57%	16.	Gas y Electricidad Generación	54%
7.	Pfizer	57%	17.	Correos	53%
8.	Sony	56%	18.	Antena 3 de Televisión	53%
9.	Nestlé	56%	19.	Danone	51%
10.	Coca Cola	55%	20.	Alstom	51%



las 10 empresas más atractivas Andalucía (atractivo relativo)

atractivo relativo: entre los encuestados que conocen lo bastante bien la empresa como para tener una opinión/percepción, qué % desearía trabajar en ella

España			Andalucía		
1.	EADS CASA	65%	1.	EADS CASA	68%
2.	GlaxoSmithKline	61%	2.	Correos	65%
3.	Nokia Spain	57%	3.	GlaxoSmithKline	63%
4.	Criteria CaixaCorp	57%	4.	Pfizer	63%
5.	IBM	57%	5.	Hewlett Packard	61%
6.	Novartis Farmacéutica	57%	6.	Indra Sistemas	61%
7.	Pfizer	57%	7.	Iberdrola	61%
8.	Sony	56%	8.	BMW	59%
9.	Nestlé	56%	9.	Nokia Spain	59%
10.	Coca Cola	55%	10.	Nestlé	59%



las 10 empresas más atractivas Catalunya & Aragón (atractivo relativo)

atractivo relativo: entre los encuestados que conocen lo bastante bien la empresa como para tener una opinión/percepción, qué % desearía trabajar en ella

España			Catalunya & Aragón		
1.	EADS CASA	65%	1.	GlaxoSmithKline	65%
2.	GlaxoSmithKline	61%	2.	Gas y Electricidad Generación	60%
3.	Nokia Spain	57%	3.	BMW	59%
4.	Criteria CaixaCorp	57%	4.	Criteria CaixaCorp	59%
5.	IBM	57%	5.	Nokia Spain	58%
6.	Novartis Farmacéutica	57%	6.	IBM	58%
7.	Pfizer	57%	7.	Novartis Farmacéutica	58%
8.	Sony	56%	8.	Almirall	57%
9.	Nestlé	56%	9.	Sanofi-Aventis	57%
10.	Coca Cola	55%	10.	Amadeus IT	57%



las 10 empresas más atractivas Galicia & Asturias (atractivo relativo)

atractivo relativo: entre los encuestados que conocen lo bastante bien la empresa como para tener una opinión/percepción, qué % desearía trabajar en ella

España			Galicia & Asturias		
1.	EADS CASA	65%	1.	Pfizer	72%
2.	GlaxoSmithKline	61%	2.	Gestevisión Telecinco	66%
3.	Nokia Spain	57%	3.	Indra Sistemas	63%
4.	Criteria CaixaCorp	57%	4.	Basf	62%
5.	IBM	57%	5.	Hidroeléctrica del Cantábrico	61%
6.	Novartis Farmacéutica	57%	6.	Unión Fenosa	60%
7.	Pfizer	57%	7.	Sony	59%
8.	Sony	56%	8.	IBM	59%
9.	Nestlé	56%	9.	Nokia Spain	57%
10.	Coca Cola	55%	10.	Novartis Farmacéutica	54%



las 10 empresas más atractivas Madrid (atractivo relativo)

atractivo relativo: entre los encuestados que conocen lo bastante bien la empresa como para tener una opinión/percepción, qué % desearía trabajar en ella

España			Madrid		
1.	EADS CASA	65%	1.	EADS CASA	69%
2.	GlaxoSmithKline	61%	2.	Coca Cola	65%
3.	Nokia Spain	57%	3.	IBM	60%
4.	Criteria CaixaCorp	57%	4.	Nokia Spain	58%
5.	IBM	57%	5.	Indra Sistemas	58%
6.	Novartis Farmacéutica	57%	6.	Ingram Micro	57%
7.	Pfizer	57%	7.	Banco Santander	56%
8.	Sony	56%	8.	Sony	56%
9.	Nestlé	56%	9.	Antena 3 de Televisión	56%
10.	Coca Cola	55%	10.	Hermandad Farmacéutica del Mediterráneo	56%



las 10 empresas más atractivas Navarra & La Rioja (atractivo relativo)

atractivo relativo: entre los encuestados que conocen lo bastante bien la empresa como para tener una opinión/percepción, qué % desearía trabajar en ella

España			Navarra & La Rioja		
1.	EADS CASA	65%	1.	GlaxoSmithKline	75%
2.	GlaxoSmithKline	61%	2.	Gas y Electricidad Generación	58%
3.	Nokia Spain	57%	3.	Nestlé	57%
4.	Criteria CaixaCorp	57%	4.	Hidroeléctrica del Cantábrico	56%
5.	IBM	57%	5.	Coca Cola	55%
6.	Novartis Farmacéutica	57%	6.	IBM	54%
7.	Pfizer	57%	7.	Sony	54%
8.	Sony	56%	8.	Criteria CaixaCorp	53%
9.	Nestlé	56%	9.	Nokia Spain	53%
10.	Coca Cola	55%	10.	Banco Santander	53%



las 10 empresas más atractivas Valencia & Murcia (atractivo relativo)

atractivo relativo: entre los encuestados que conocen lo bastante bien la empresa como para tener una opinión/percepción, qué % desearía trabajar en ella

España			Valencia & Murcia		
1.	EADS CASA	65%	1.	Hermandad Farmacéutica del Mediterráneo	76%
2.	GlaxoSmithKline	61%	2.	Gas y Electricidad Generación	65%
3.	Nokia Spain	57%	3.	Gestevisión Telecinco	64%
4.	Criteria CaixaCorp	57%	4.	Alstom	62%
5.	IBM	57%	5.	Indra Sistemas	62%
6.	Novartis Farmacéutica	57%	6.	Nokia Spain	60%
7.	Pfizer	57%	7.	Iberdrola	60%
8.	Sony	56%	8.	Unilever	60%
9.	Nestlé	56%	9.	Air Europa Líneas aéreas	59%
10.	Coca Cola	55%	10.	Nestlé	59%



empresa relativamente más atractiva en cuanto a un factor concreto

Mejores sueldos :	40%	EADS CASA
Perspectivas de futuro :	56%	Pfizer
Ambiente de trabajo agradable :	43%	EADS CASA
Seguridad laboral a largo plazo :	54%	Correos
Conciliación trabajo y vida privada :	37%	Correos
Saneada a nivel financiero :	57%	Coca Cola
Trabajo interesante :	64%	EADS CASA
Formación de calidad :	54%	EADS CASA
Gestión eficaz :	54%	Coca Cola
Se preocupa por el medio ambiente/sociedad :	40%	Iberdrola



Cluster análisis

grupos que expresan expectativas y necesidades similares cuando buscan un puesto de trabajo



introducción

El cluster análisis identifica subgrupos de perfiles de empleados

- basado en la importancia dada a diversos factores en el proceso de búsqueda de empleo

Los resultados del estudio son analizados por medio del cluster análisis para

- establecer subgrupos de empleados en el mercado de trabajo español que expresan expectativas y necesidades similares en el proceso de búsqueda de empleo
- unir estos subgrupos a genero, edad y nivel educativo de trabajadores potenciales
- asociar el atractivo de un sector económico a estos subgrupos



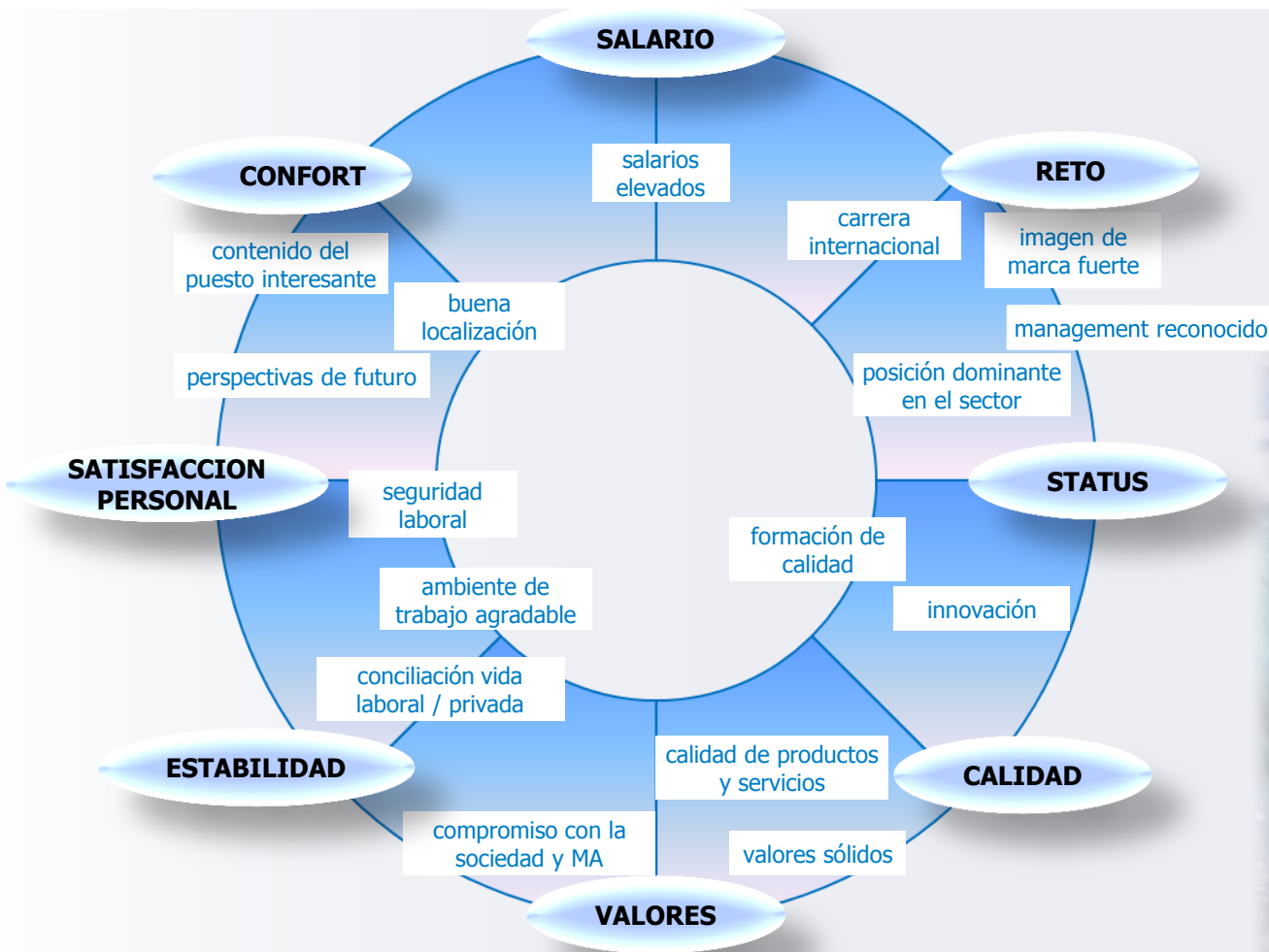
características importantes en el proceso de búsqueda de empleo

cuando busco un empleo es importante que éste me ofrezca



características y aspectos funcionales asociados

cuando busco un empleo es importante que éste me ofrezca



descripción de las características y de los aspectos funcionales relacionados

características

- salario
- valores
- satisfacción personal
- status
- confort
- calidad
- reto
- estabilidad

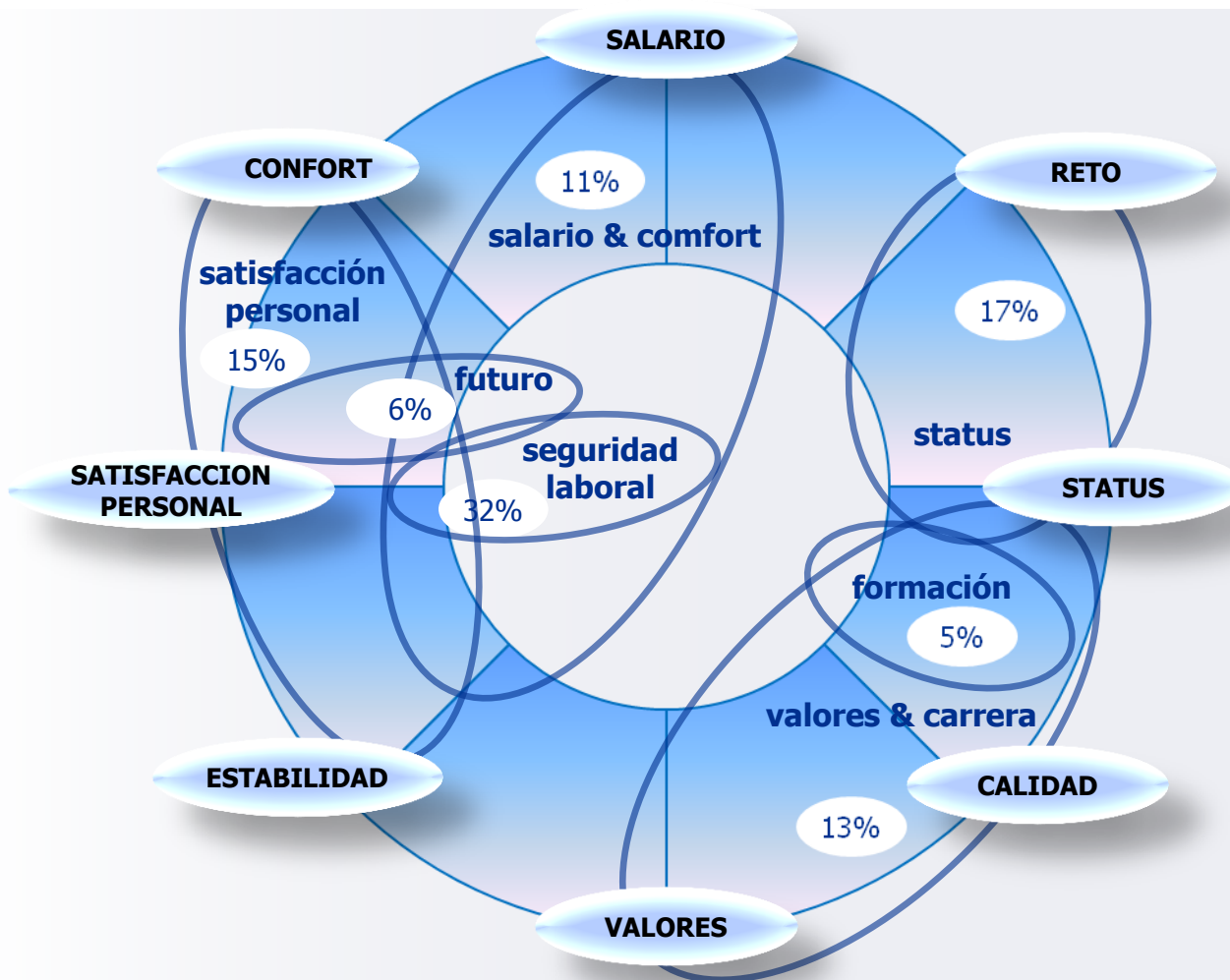
aspectos

- salarios elevados
- calidad de los productos y servicios, compromiso con la sociedad y el medio ambiente, valores sólidos
- contenido del puesto interesante, buena localización, ambiente de trabajo agradable
- posición dominante en el sector, imagen de marca fuerte
- buena localización, perspectivas de futuro
- formación de calidad, innovación
- carrera internacional, imagen marca fuerte
- conciliación vida laboral / privada



7 clusters identificados en España

basado en los aspectos más importantes que intervienen en la elección de compañía donde trabajar



descripción de los 7 clusters

cluster identificado

1. seguridad laboral
2. valores & carrera
3. salario & confort
4. formación
5. futuro
6. status
7. satisfacción personal

determinado por

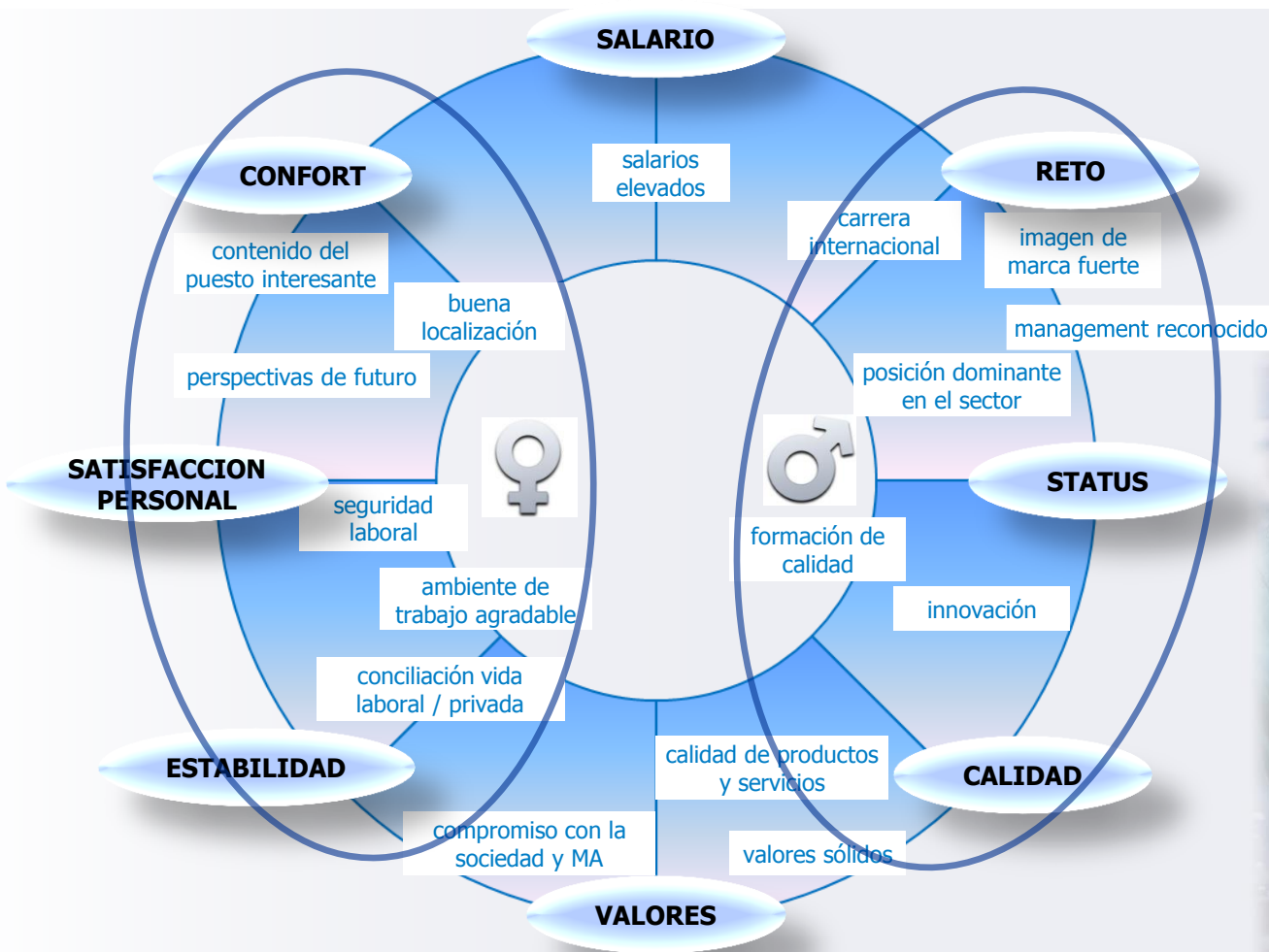
- seguridad laboral, perspectivas de futuro
- valores sólidos, management reconocido, calidad productos/servicios, cuidado medio ambiente/sociedad, innovación, oportunidades de carrera
- salarios elevados, seguridad, buena localización
- formación de calidad, innovación
- perspectivas de futuro
- salud financiera, posición dominante, imagen marca
- contenido del puesto, conciliación, ambiente de trabajo



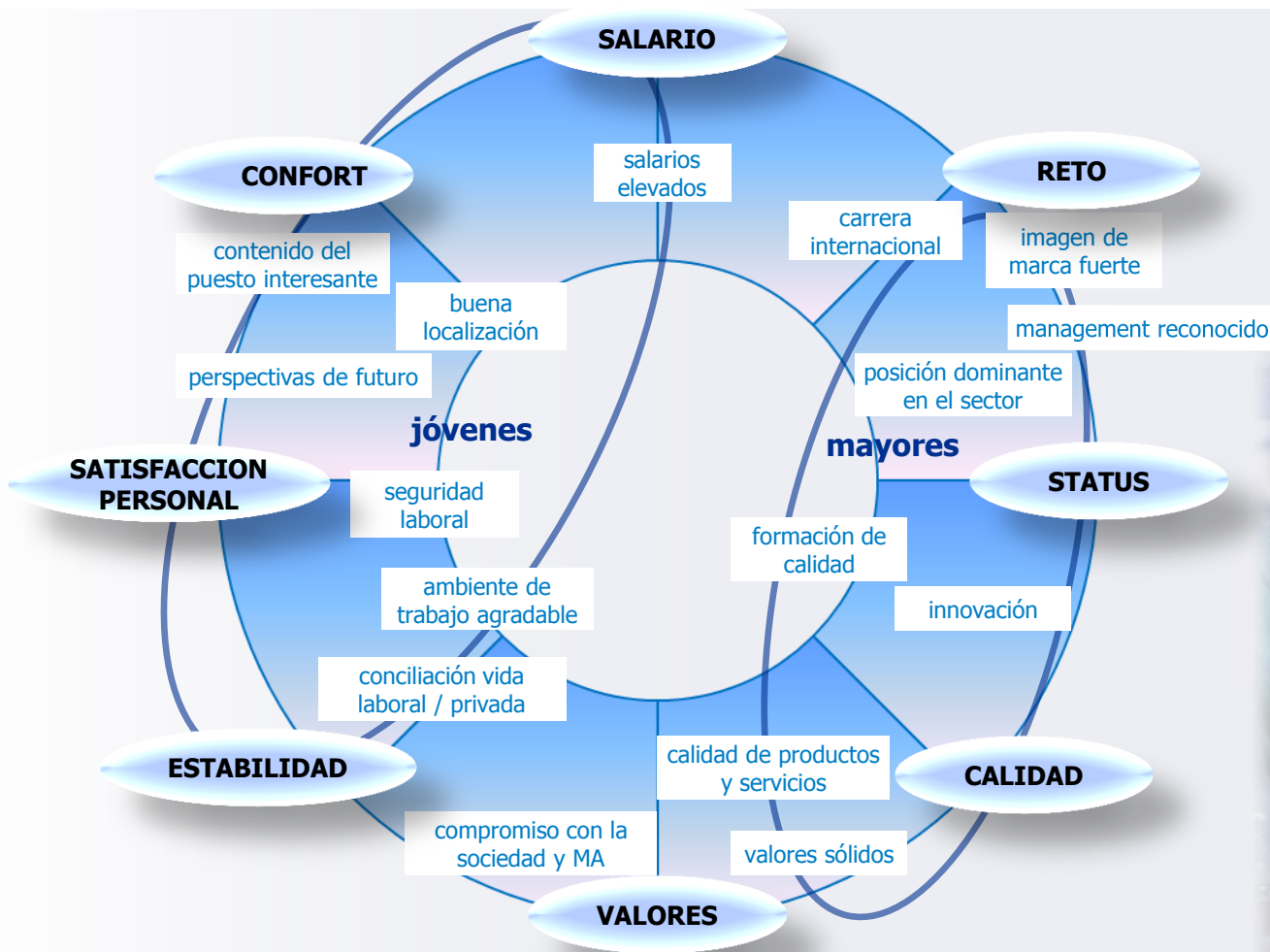
descripción de los 7 clusters



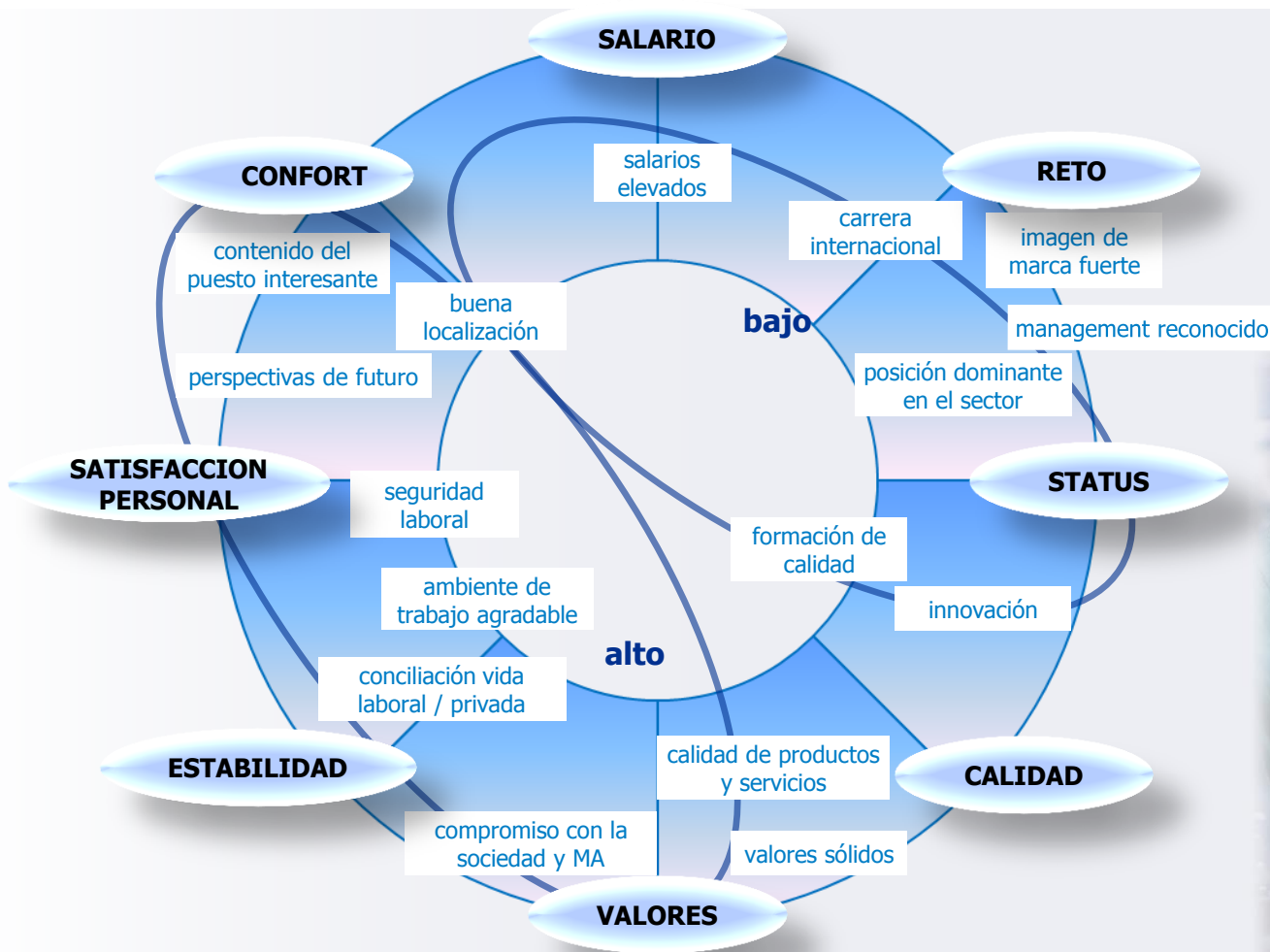
hombres vs mujeres



edad



nivel educación



resumen del análisis por factores sociodemográficos

- hombres vs mujeres
 - la mujer está ligeramente más preocupada por la seguridad
 - al hombre le atrae más las compañías fuertes e innovadoras con una posición dominante en el mercado y que le ofrezcan oportunidades laborales de alta calidad y con oportunidades internacionales
 - la mujer busca más confort definido como ambiente de trabajo agradable, conciliación entre vida laboral y privada y la localización del puesto de trabajo
- edad
 - los jóvenes están preocupados principalmente por la formación, salarios & confort y la satisfacción personal en términos de contenido del puesto y ambiente de trabajo
 - los mayores dan más importancia a los valores y al status
- nivel educativo
 - Los encuestados con mayores niveles educativos están más orientados hacia un contenido del puesto de trabajo interesante, la calidad y las perspectivas de futuro
 - Los de menor nivel educativo hacia salario y confort, salud financiera y posición dominante de la compañía



atractivo del sector

posicionamiento de los sectores de mayor atractivo





good
to know
you

λοι
το κινω
δοο

